

SELLOS MARGINALES

Exhibición Internacional de sellos de goma

CURADURIA SILVIO DE GRACIA





John Held

SELLOS MARGINALES

Desvíos y operaciones conceptuales en el arte de sellos de goma

Uno de los aspectos más inquietantes de los sellos de goma es que siempre han tenido una función regulatoria en el entramado de nuestra realidad. Como accesorios indispensables en el ejercicio burocrático y oficinesco, constituyen un símbolo de poder en tanto permiten validar o invalidar alguna cosa. Los sellos oficiales siempre están vinculados con la autoridad y la validación de licencias, certificados y pasaportes; así es como somos reconocidos y aprobados.

La apropiación de los sellos de goma como medio artístico se inicia en un contexto histórico donde la influencia determinante de Duchamp y sus ready made, posibilita el redescubrimiento y la resignificación de los objetos cotidianos. Es el artista dadá Kurt Schwitters el primero en agregar impresiones de sellos de goma a sus trabajos de collage y libros, liberándolos de su función original y dotándolos de una cualidad estética desconocida. Pero no es hasta el advenimiento del Neo-dadá, y su posterior prolongación en movimientos como el Nouveau Réalisme, Fluxus y la New York Correspondance School de Ray Johnson, que la utilización de los sellos de goma se expande fuertemente en el ámbito artístico.

A finales de los 50 y principios de los 60, artistas participantes del Nouveau Réalisme y de Fluxus, emplearon los sellos en sus trabajos con diferentes estilos y objetivos. En 1961, por ejemplo, Daniel Spoerri se sirvió de un sello de goma con la inscripción "Attention". *Oeuvre d'art* " para declarar que los artículos de comida eran obras de arte y dar impulso al Eat Art. Wolf Vostell aplicó los sellos para crear afiches y anunciar sus happenings y exposiciones, mientras que Josep Beuys desarrolló su singular *Fluxus Zone West*, un sello que se convirtió en marca inseparable de sus obras. Junto al de Beuys, los sellos *Fluxus/West* de Ken Friedman y *Communication Cow* del genial creador de la *autostoricizzazione*, Guglielmo Achille Cavellini, se transformaron rápidamente en los sellos de goma más ampliamente reproducidos, imitados y versionados en las emergentes redes internacionales de arte correo.

Dentro de la red de arte postal, cuya expansión se produce a finales de los años sesenta y principios de los setenta, los sellos de goma se convirtieron en parte esencial de la iconografía del movimiento. Las aplicaciones múltiples y creativas fueron desde el uso formal para producir membretes y sellos de dirección de "remitente" para el reverso de los sobres, hasta la práctica del pastiche humorístico y el comentario crítico, pasando por la ridiculización de logos y textos burocráticos, y la difusión de instituciones falsas, al estilo de la "Universidad del Hinduismo de Vanguardia" de Nam June Paik, o la amplia variedad de instituciones apócrifas creadas por Ray Johnson.

Las técnicas de apropiación y modificación instrumentan un desmontaje lúdico, pero a la vez crítico, de la funcionalidad regulatoria de los sellos y del discurso burocrático. Constituyen desvíos tanto formales como conceptuales que se nutren de un espíritu alternativo y contracultural, que cobra todo su sentido en el contexto convulsionado de los 70. Para llevar a cabo sus operaciones, el procedimiento más frecuente entre los artistas consiste en la elaboración de sus propios sellos. Pero también se registra otra estrategia de desvío que no implica ningún tipo de producción o transformación, y que se limita al mero ejercicio combinatorio y creativo de sellos oficiales. Es el caso del mailartista argentino Edgardo Antonio Vigo, quien a partir de 1960 comenzó a utilizar los sellos de goma de la oficina judicial donde trabajaba para realizar sus primeras "composiciones poéticas", o del brasileño Paulo Bruscky, quien adoptó idéntico método al resignificar creativamente los sellos del hospital donde se desempeñaba laboralmente. En ambos casos, resulta notable como la voluntad experimental se vale de los mínimos recursos disponibles para avivar un espacio poético que los libera del peso de lo rutinario. Otro camino marcadamente innovador es el que sigue el artista norteamericano Picasso Gaglione, a partir de lo que denomina *Found Stamps*, diversos trozos de goma desechados en las calles, que va recogiendo en sus caminatas para emplearlas posteriormente en sus impresiones de libros y revistas ensambladas.



Paulo Bruscky



Picasso Gaglione



Hugo Vidal TODO POR DOS PESOS

En su libro "ARTE y COMUNICACIÓN MARGINAL - Sellos de Artistas" (Ed. Ballard, París, 1974), Hervé Fischer define al uso del sello de goma por los artistas como una estrategia de comunicación de mensajes. Esto, que se evidencia muy claramente en los sellos de eslóganes del artista alemán Timm Ulrichs, o en los de personales declaraciones poéticas y filosóficas del checo J.H. Kocman, impregna a toda la corriente de artistas trabajando con sellos de goma.

Pero el sello de goma adquiere un potencial subversivo inestimable para difundir información y mensajes más o menos encriptados, especialmente en aquellos países que en la década de los 70 sufrían el impacto de regímenes opresivos. En Argentina, por ejemplo, destaca la intencionalidad crítica de Horacio Zabala, quien utiliza un sello con la frase *Art is a Jail* (1972), y otros con las expresiones "censurado" o "revisado" que imprime sobre mapas, libros o periódicos (1973-1974), para cuestionar los límites impuestos a la práctica artística por el sistema institucional del arte y sus instrumentos discursivos, y para aludir a un contexto político signado por los ejercicios cotidianos de la vigilancia y la censura. En un enfoque crítico y conceptual similar se inscribe el famoso sello de goma que el brasileño Cildo Meireles difunde a partir de 1975 en los billetes de un cruzeiro con el texto "Quem matou Herzog?", en referencia al asesinato del periodista Vladimir Herzog durante un interrogatorio a manos de los oficiales del régimen militar.

En épocas más recientes, este tipo de estrategias conceptuales continúan siendo practicadas por diversos artistas. Jenny Holzer, por ejemplo, editó en 1991 una caja original de sellos de goma con las famosas frases de su trabajo *Truisms* (1977-79), una serie de declaraciones fuertemente simbólicas que obligan al lector a mirar para dentro de sí y confrontar sus propios miedos y angustias. Por su parte, desde hace unos años el argentino Hugo Vidal se emparenta directamente con Cildo Meireles en sus intervenciones con sellos de caucho sobre billetes y botellas que devuelve a la circulación pública. En la serie *Todo por dos pesos* (2018), Vidal encauza sobre los billetes de dos pesos argentinos una interpelación al posible receptor, a través de frases que articulan un discurso irónico sobre la problemática situación económica del país.

En tanto, en su trabajo *Botella de mensaje* (2007-2008) imprime la frase *aparición con vida de Julio* sobre las etiquetas de las botellas de vino marca López en las góndolas de los supermercados, para aludir a la segunda desaparición de Jorge Julio López en el año 2006, en el marco del juicio al responsable de su primera desaparición durante la última dictadura militar en Argentina, desde octubre de 1976 hasta junio de 1979.

En otras coordenadas se sitúa, finalmente, una obra conceptual como *Paper Police*, un trabajo que el artista alemán Jürgen Olbrich viene desarrollando desde hace más de 30 años, rescatando de contenedores de reciclaje de papel en espacios públicos materiales que él considera que deben ser conservados. Este singular reciclaje constituye la Policía del papel, frase que se inscribe con un sello de goma en cada pieza que, por el valor posible o potencial que tiene, se rescata de la montaña de basura. Olbrich nos llama la atención con eficacia sobre una contemporaneidad superpoblada de desechos y afectada por la lógica del consumo y el inmediato descarte. Pero también nos señala, mediante las prácticas del monitoreo y el salvamento, la poética reflexión de que la vida es un círculo y de que las cosas desechadas pueden retornar a nuestra cotidianidad en una nueva forma.



Jürgen Olbrich PAPER POLICE

El cuerpo de obras que se presentan en esta exposición, donde se conjugan representantes históricos y actuales, da cuenta de diversas tendencias en la utilización artística del sello de goma, que incluyen propuestas vinculadas al arte correo, el conceptualismo, las revistas ensambladas y la poesía experimental, entre otras. Su densidad estética, en todo caso, no radica tanto en las proposiciones formales desplegadas, sino en la potencia crítica para apuntalar discursos y mensajes alternativos desde una marginalidad operativa y comunicacional que las convierte en dispositivos de descalce y subversión.

Silvio De Gracia, 17 de enero de 2020



Luc Fierens



Tulio Restrepo



Ruggero Maggi

Participantes

ALEMANIA: Thorsten Fuhrmann / Klaus Groh / Annetegret Heint / Jürgen Olbrich / Lars Schumacher / Susanne Schumacher / Horst Tress / ARGENTINA: HOTEL DADA / Norberto José Martínez / Samuel Montalvetti / Ana Montenegro / Hilda Paz / Marcela Peral / Viviana Sasso / Calixto Saucedo / Hugo Vidal / BÉLGICA: Luc Fierens / BRASIL: Paulo Bruscky / Roberto Keppler / Hugo Pontes / José Rufino / COLOMBIA: Tulio Restrepo / ESPAÑA: Fausto Grossi / César Reglero / Pere Sousa / FRANCIA: Richard Baudet / Pascal Lenoir / HUNGRÍA: József Biró / ITALIA: Vittore Baroni / Pier Roberto Bassi / Serse Luigetti / Ruggero Maggi / Renata y Giovanni Strada / JAPÓN: Ryosuke Cohen / Keichi Nakamura / SERBIA: Dobrica Kamperelic / SUIZA: Heini Gut / TURQUÍA: Emel Sezer / URUGUAY: Clemente Padin / USA: Darlene Domel / Picasso Gaglione / Rosalie Gancie / John Held / Leroy Land / The Sticker Dude /



József Biró

Hotel DaDA

base de arte correo y poesía experimental

Chávez 69, Junín, Buenos Aires, Argentina



SELLOS MARGINALES

Exhibición Internacional de sellos de goma

Del 23 de enero al 26 de febrero de 2020

Las visitas deben programarse por teléfono
whatsApp +55 11 985181553
e-mail : dadahotel@hotmail.com

Director | Curador: Silvio De Gracia
Directora artística: Ana Montenegro